

A Tours, le 13/10/2025

**Objet
Consultation**

Consultation pour attribution d'un marché subséquent
Conception et réalisation de supports video pour la promotion des actions menées par des services de l'Université de Tours dans le cadre du pôle universitaire d'innovation Loire Valley Innov' (202508181728)

**MS n°
Lot concerné**

Docteurs Entrepreneurs 2025-Tours

X	Lot 1 Réalisation de vidéos de type "portrait"
	Lot 2 Réalisation de vidéos de type "projet"
	Lot 3 Réalisation de motion design

Madame, Monsieur,

Dans le cadre de la consultation visée en objet, nous vous remercions de remettre une offre pour le marché subséquent suivant :

Contexte de la commande :

Dans le cadre du PUI Loire Valley Innov, Pepite Centre Val de Loire renforce son parcours de sensibilisation et d'accompagnement à l'esprit d'entreprendre des doctorants et jeunes chercheurs de la région Centre Centre Val de Loire. Pepite Centre Val de Loire souhaite réaliser une vidéo portrait de docteurs entrepreneurs de la promotion 2024-2025 (ayant obtenu le Statut National Etudiant Entrepreneur), pour diffusion sur les réseaux sociaux et sa chaine youtube.

L'objectif est de mettre en avant le parcours de ce Docteurs Entrepreneurs pour donner envie à d'autres de se lancer, et donner de la visibilité à leur projet. Le Docteur Entrepreneur est basé à Tours.

Le tournage devra inclure l'interview des porteurs de projets et se fera en studio ou en extérieur. Un temps de cadrage préalable avec le demandeur pour préparer les questions à poser et le ton à donner à la vidéo et les visuels (logos et textes à inclure) devra être prévu.

Le demandeur fournira les logos, et s'occupera de la prise de rdv avec les personnes à interviewer.

La vidéo montée devra faire 1m30 environ et avoir un format éventuellement reproductible pour d'autres vidéos portrait.

Prestations attendues :

La vidéo pourra aborder les sujets suivants (choix fait lors de la réunion de cadrage) :

- Présentation du Docteur.e Entrepreneur.e
- Présentation synthétique du projet
- Quelles sont les motivations à entreprendre ?
- Qu'est-ce que ça apporte
- L'équilibre thèse/projet entrepreneurial ?
- Avantages/inconvénients ? Facilités /Difficultés particulières ?
- Quels conseils ?

Elle devra inclure sous-titre en français et anglais, logos du PUI et des partenaires.

La vidéo montée devra faire environ 1m30.

Adresse : Université de Tours BP 12050 60 rue du Plat D'Etain Tours 37020 Tours Cedex 1

Téléphone : 02 47 36 66 00

Site internet : www.univ-tours.fr

Courriel :
commande-publique@univ-tours.fr

Ella devra être dynamique, moderne, adaptée au public des jeunes doctorants (public en moyenne entre 20 et 35 ans) et inclure des insertions de textes, cartons, vignettes.

Réponse attendue :

- Composition de la réponse : un devis détaillé et un calendrier prévisionnel de réalisation (qui sera adapté en fonction de la disponibilité des parties prenantes)
- Date de remise de la réponse : Date limite de remise des offres pour la consultation « Conception et réalisation de supports video pour la promotion des actions menées par des services de l'Université de Tours dans le cadre du pôle universitaire » (cf. page de garde du règlement de la consultation).